

AÇIKLAMA

Kalite Fonksiyon Dağılımı (QFD), sistematik olarak ürün ve kalite planlaması için kullanılan bir yöntemdir. Metodun uygulanmasında tamamen müşteri memnuniyeti esas alınır.

QFD metodu, 60'lı yılların ortalarında Japonya'da geliştirilmiş ve başarı ile uygulanmıştır. Japon firmaları Mitsubishi ve Toyota 70'li yılların başlarından itibaren bu yöntemi uygulamaya başlamışlardır. Amerika'da 80'li yılların başlarından itibaren, Avrupa ülkelerinde ise bundan 10 yıl sonra Amerikan menşeli firmalar bünyesinde kullanılmaya başlanmıştır. Yöntem sayesinde aşağıda sıralanan hedeflere erişilebilmesi için bir strateji geliştirilmesi mümkün olabilmektedir:

- Müşteri kullanımının optimizasyonu
- Memnun müşteri kazanmak
- Rekabet şansının artırılması
- Pazar payının artırılması

AMAÇ

Ürün tasarımında kullanılan Kalite Fonksiyonları Geliştirme tekniğinin (QFD) uygulamalar yolu ile aktarılmasını sağlamaktır.

İÇERİK

- Giriş
- Tanımlar
- QFD'nin tarihçesi
- Uygulama alanları
- QFD'nin yararları
- QFD metodolojisi
- QFD'nin adımları
- QFD uygulaması

KATILIMCI PROFİLİ

Şirketlerinin Kalite Yönetim, Ürün Geliştirme, Üretim Planlama, Üretim, Satış ve Pazarlama Departmanlarında görev alan çalışanlar.

GEREKLİ ÖN BİLGİLER

Herhangi bir ön bilgi şartı bulunmamaktadır.

YÖNTEM

Katılımcılar sayısına göre eğitimin başında 2 veya daha fazla takıma ayrılmaktadır. Teorik bilginin aktarımına paralel olarak eğitim boyunca sürekli olarak uygulamalarla konular pekiştirilmektedir. Eğitim sırasında oluşturulan takımların uygulamalardaki başarıları eğitmen tarafından puanlanarak; rekabet içinde dinamik bir öğrenme atmosferi yaratılmaktadır.

Eğitim başında ve sonunda gerçekleştirilen çoktan seçmeli sınavlar yardımı ile bilgi seviyelerindeki artış ölçülmektedir. Sonuç olarak katılımcıların eğitim sırasındaki performansları ile sınav sonucunda elde ettikleri başarı seviyesi dikkate alınarak, toplam başarı puanı oluşturulmaktadır.

SÜRE

2 Gün