İnovasyon Süreci

AÇIKLAMA

İnovasyon; kısa tanımı ile yenilik yaratma kabiliyetidir. Herhangi bir şirketin inovasyon kabiliyetinden bahsederken; bir fikri satılabilir ürün haline getirme sürecindeki kabiliyet kastedilmektedir. Eğitim, ürün fikrinin oluşumundan pazara sunuma kadar geçen sürecin etkin olarak yönetilmesini konu almaktadır. Ayrıca proje yönetimi, takım çalışması, öneri sistemi ve yeni ürün geliştirme süreci için devlet teşvikleri ana başlıkları konu olarak ele alınan eğitimin içeriği aşağıdaki gibidir.

AMAÇ

Katılımcılara yeni ürün fikirlerinin oluşturulmasından pazara sunumuna kadar geçen süreç hakkında detaylı bilgi aktarımını sağlamaktır.

İÇERİK

- Tanımlar
- İnovasyon sistemi için örnek model
- Yeni ürün fikri yönetimi
- Pazar, ürün ve teknoloji stratejisi ve planlaması
- Yeni ürün geliştirmede takım yaklaşımı
- Geliştirme öncesi faaliyetler
- Geliştirme aşaması faaliyetleri
- Test ve doğrulama aşaması faaliyetleri
- Pazara sunum aşaması faaliyetleri
- Yeni ürün geliştirmede proje yönetimi
- Yeni ürün geliştirmede devlet teşvikleri
- Workshop – Uygulama

KATILIMCI PROFİLİ

Kuruluşlarının Pazarlama, Satış ve Ürün Geliştirme Departmanları'nda görev yapan çalışanlar.

GEREKLİ ÖN BİLGİLER

Herhangi bir ön bilgi şartı bulunmamaktadır.

YÖNTEM

Katılımcılar sayısına göre eğitimin başında 2 veya daha fazla takıma ayrılmaktadır. Teorik bilginin aktarımına paralel olarak eğitim boyunca sürekli olarak uygulamalarla konular pekiştirilmektedir. Eğitim sırasında oluşturulan takımların uygulamalardaki başarıları eğitmen tarafından puanlanarak; rekabet içinde dinamik bir öğrenme atmosferi yaratılmaktadır.

Eğitim başında ve sonunda gerçekleştirilen çoktan seçmeli sınavlar yardımı ile bilgi seviyelerindeki artış ölçülmektedir. Sonuç olarak katılımcıların eğitim sırasındaki performansları ile sınav sonucunda elde ettikleri başarı seviyesi dikkate alınarak, toplam başarı puanı oluşturulmaktadır.

SÜRE

2 Gün