

## AÇIKLAMA

Firmalarda, yeni ürünlerin geliştirilmesi veya mevcut ürün yelpazesine yeni ürünlerin ilave edilmesi süreci ancak hedeflenen maliyet sınırlarının aşılması ve ürünün müşterilerin ihtiyaçlarını karşılaması ile başarıya ulaşabilir. Bu sebeple, yeni ürünlerin firmaya katacağı değer, henüz tasarım aşamasında ortaya konulmalı ve çıkan sonuca göre planlama yapılmalıdır.

Yeni bir ürünün geliştirilmesi süreci dört ana evreden oluşmaktadır: 1. Konsept Dizaynı, 2. Ürün Dizaynı, 3. Proses Dizaynı ve son olarak 4. Ön Seri İmalat. Bu dört evre birbirlerine bağlı ve çoğu durumda paralel yürütülmesi gereken aktiviteleri içerir. Tüm bu süreç içerisinde, ürün tasarımı ve geliştirme yapan firmalar için olmazsa olmaz konulardan; inovasyon, proje yönetimi, değer mühendisliği, değer analizi, tasarımda hata türleri ve etkileri analizi (DFMEA) ve yaratıcı problem çözme tekniği (TRIZ) gibi eğitimleri "İnovasyon Eğitim Paketi" ile birlikte bünyenizdeki çalışanlarınıza entegre etmeyi amaçlıyoruz.

## AMAÇ

Ürün Geliştirme Eğitim Paketi, kurumların ürün geliştirme sürecinde rol alan çalışanlarının ihtiyaç duydukları teknik bilgi ile donatılmasını hedeflemektedir. Sıra takip eden ve birbirleri ile etkileşim içinde sunulan eğitim konu başlıkları, katılımcıların bilgi seviyesinin ve becerilerinin sürekli olarak geliştirilmesine odaklanmaktadır. Çoğunlukla uygulamalarla desteklenen eğitimler katılımcıların konuları rahat takip etmesini ve içselleştirmesini sağlamaktadır.

## İÇERİK

- İnavosyon Süreci - 1 Gün
- Proje Yönetimi - 2 Gün
- Değer Mühendisliği ve Değer Analizi : 1 Gün
- Hata Türleri ve Etkileri Analizi (DFMEA ve PFMEA) - 2 Gün
- TRIZ Tekniği - 1 Gün

## YÖNTEM

Katılımcılar sayısına göre eğitimin başında 2 veya daha fazla takıma ayrılmaktadır. Teorik bilginin aktarımına paralel olarak eğitim boyunca sürekli olarak uygulamalarla konular pekiştirilmektedir. Eğitim sırasında oluşturulan takımların uygulamalardaki başarıları eğitmen tarafından puanlanarak; rekabet içinde dinamik bir öğrenme atmosferi yaratılmaktadır. Eğitim başında ve sonunda gerçekleştirilen çoktan seçmeli sınavlar yardımı ile bilgi seviyelerindeki artış ölçülmektedir. Sonuç olarak katılımcıların eğitim sırasındaki performansları ile sınav sonucunda elde ettikleri başarı seviyesi dikkate alınarak, toplam başarı puanı oluşturulmaktadır.

## KATILIMCI PROFİLİ

Ürün geliştirme sürecinde yer alan çeşitli disiplinlerden kurum çalışanları.

## SÜRE

7 Gün

