

AÇIKLAMA

Devamlı değişen pazar koşulları, ekonomik koşullar, siyasi dengeler, resmi mevzuatlar... şirketlerin faaliyetlerini birebir etkiler hale gelmiştir. Bu ortamda genel kanı; planlama yapmanın çok güç ya da imkansız olacağı yönündedir. Aksine planlama yapmak veya stratejik planlamanın ilkelerini uygulamak bugünlerde gereklidir ve doğru uygulandığında kuruluşlara önemli katma değerler sağlamaktadır.

Stratejik planlama; kuruluşun kendini ve içinde bulunduğu şartları analiz ederek, belirlediği misyon ve vizyon çerçevesinde 5-10 yıllık süreleri kapsayan strateji ve politikaları belirlemesidir. Stratejik düşünme süreci:

- Fırsatları görmek ve kullanmak,
- Rizikoları/tehditleri mümkün olduğunca elimine etmek,
- Güçlü yönler kazanmak ve geliştirmek,
- Zayıf yönleri minimize etmek ve yok etmektir.

AMAÇ

Kuruluşlarında aktif yönetim pozisyonunda bulunan katılımcıların stratejik düşünce yapısını örnek uygulamalar yardımı ile kavramlarını, kilit performans göstergeleri ile gerçekçi hedefler koyup doğru planlama yaparak projeleri hayata geçirmelerini, ara değerlendirmelerle performansı takip etmelerini sağlamaktır.

İÇERİK

- Stratejik planlama süreci (misyon, vizyon, SWOT Analizi, stratejik hedefler, stratejiler, projeler ve proje hedeflerinin belirlenmesi)
- Misyon ve değerlerin oluşturulması
- Vizyon oluşturma
- SWOT Analizi
- PESTEL Analizi
- Strateji Ağacı
- Politika ve stratejilerin tespiti
- Proje konularının belirlenmesi ve takibi
- Performans kavramı ve şirket performansının ölçülmesinin önemi
- Stratejik planın çıktısı olarak performans ölçümü
- Kilit performans göstergeleri ve şirket performansının ölçümünde kullanımı
- Finansal boyut
- Operasyonel boyut
- Müşteri boyutu
- Büyüme ve öğrenme boyutu
- Kilit performans göstergelerinin stratejik plan ile ilişkisi
- Balanced Scorecard örnekleri
- Balanced Scorecard ile takip edilebilecek göstergeler
- Balanced Scorecard yönetim süreci

KATILIMCI PROFİLİ

Kurumların orta ve üst kademe yöneticileri. Maksimum katılımcı sayısı 15 kişidir.

GEREKLİ ÖN BİLGİLER

Herhangi bir ön bilgi şartı bulunmamaktadır.

YÖNTEM

Katılımcılar sayısına göre eğitimin başında 2 veya daha fazla takıma ayrılmaktadır. Teorik bilginin aktarımına paralel olarak eğitim boyunca sürekli olarak uygulamalarla konular pekiştirilmektedir. Eğitim sırasında oluşturulan takımların uygulamalardaki başarıları eğitmen tarafından puanlanarak; rekabet içinde dinamik bir öğrenme atmosferi yaratılmaktadır.

Eğitim başında ve sonunda gerçekleştirilen çoktan seçmeli sınavlar yardımı ile bilgi seviyelerindeki artış ölçülmektedir. Sonuç olarak katılımcıların eğitim sırasındaki performansları ile sınav sonucunda elde ettikleri başarı seviyesi dikkate alınarak, toplam başarı puanı oluşturulmaktadır.

SÜRE

2 Gün