

AÇIKLAMA

Şirketler ürün ve hizmet üreterek toplum zenginliğinin ve refahının artmasına katkı sağlarlar. Bu hizmet veya ürün üretimlerinin sürekli olması için de dünyada ve ülkemizdeki etik değerlere, davranışlara önem verip farklı toplumların da etik değerlerini göz önünde bulundurmaları gerekir. Etik yönetimi günümüz iş dünyasının en önemli başlıklarından birisi haline gelmiştir.



AMAÇ

Şirketlerin ürün ve hizmet üretimlerinin sürekliliğini sağlamak, şirket çalışanlara kendi toplumumuzun ve farklı toplumların etik değerlerinin önemini anlatmayı hedeflemektedir.



İÇERİK

- Yaşadığımız Toplum ve Değerlerimiz
- Farklı Toplumlarda Değer Farklılıkları Olabilir mi?
- Etik/İş Etiği Nedir?
- İş Hayatında Doğru Davranışlar Neler Olabilir?
- Adım Adım Saygın İş Yeri Oluşturmak.
- Etik Sorumluluk.
- Aykırı Durumlarda Raporlama.
- İş Etiğinin Kazandırdıkları.

KATILIMCI PROFİL

Kurumların her seviyeden yönetici ve yönetici adayları.



GEREKLİ ÖN BİLGİLER

Herhangi bir ön bilgi şartı bulunmamaktadır.



YÖNTEM

Katılımcılar sayısına göre eğitimin başında 2 veya daha fazla takıma ayrılmaktadır. Teorik bilginin aktarımına paralel olarak eğitim boyunca sürekli olarak uygulamalarla konular pekiştirilmektedir. Eğitim sırasında oluşturulan takımların uygulamalardaki başarıları eğitmen tarafından puanlanarak; rekabet içinde dinamik bir öğrenme atmosferi yaratılmaktadır.

Eğitim başında ve sonunda gerçekleştirilen çoktan seçmeli sınavlar yardımı ile bilgi seviyelerindeki artış ölçülmektedir. Sonuç olarak katılımcıların eğitim sırasındaki performansları ile sınav sonucunda elde ettikleri başarı seviyesi dikkate alınarak, toplam başarı puanı oluşturulmaktadır.



SÜRE

1 Gün

