



AÇIKLAMA

Kürüselleşme ile çok uluslu firmalar, işbirlikleri ve organizasyonların güçlenmesi; dünya üzerindeki kıt kaynakların adaletli paylaşımı, insan hakları, çevre sorunları, eşitsizlikler, göçmen hakları, çocuk işgücü, endüstriyel çalışma koşullarının iyileştirilmesi, haksız rekabet, ürün kalitesi, müşteri güvenliği, şeffaflık, etik çalışma gibi konuları önemli hale getirmiştir.

Bugün bir işyerinin itibar yönetimi, pazarlama süreçlerinin vazgeçilmez aktörü haline gelmiştir. İşletmenin üzerinde bulunduğu coğrafyaya, topluma, yerel kanunlara uygun çalışması ve aynı zamanda küresel değerlere ve etik prensiplere sahip çıkması markaya olan güveni arttırmakta, müşterileri ve potansiyel çalışanları cezbedici hale getirmektedir.



AMAÇ

Bu eğitimin amacı, Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Kavramı, bu kavramların ana unsurları ile ilgili katılımcılara vizyon kazandırmak



İÇERİK

Modül 1: Kurumsal Sürdürülebilirlik Kavramı

- Sürdürülebilirlik
- Kurumsal Sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilirlik ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk
- Sosyal Farkındalık Sahibi İşletmeler

Modül 3: Kurumsal Değerler ve Etik Prensipler

- Etik ve Değer Kavramları
- Devletler/Kurumlar ve Bireyler açısından Etik
- Değerlerle Yönetim
- Kurumsal İtibar/ Saygınlık

Modül 2: İşletmelerin Sosyal Sorumluluk Alanları

- ISO 26000:2010 Kurumsal Sosyal Sorumluluk Standardı
- Standarda göre Sorumluluk Çerçevesi
- Ana başlıklar ve kuruluş süreci

Modül 4: KSS ve Sürdürülebilirlik Alanında Sık Rastlanan Çalışma Konuları

- Çevre Boyutu
- Ekonomi Boyutu
- İnsan Hakları Boyutu



YÖNTEM

Katılımcılar sayısına göre eğitimin başında 2 veya daha fazla takıma ayrılmaktadır. Teorik bilginin aktarımına paralel olarak eğitim boyunca sürekli olarak uygulamalarla konular pekiştirilmektedir. Eğitim sırasında oluşturulan takımların uygulamalardaki başarıları eğitmen tarafından puanlanarak; rekabet içinde dinamik bir öğrenme atmosferi yaratılmaktadır.

Eğitim başında ve sonunda gerçekleştirilen çoktan seçmeli sınavlar yardımı ile bilgi seviyelerindeki artış ölçülmektedir. Sonuç olarak katılımcıların eğitim sırasındaki performansları ile sınav sonucunda elde ettikleri başarı seviyesi dikkate alınarak, toplam başarı puanı oluşturulmaktadır.

InoTec sertifika programı katılımcılarına, uygulama metodu itibarıyla fark yaratan, günümüzün sürekli gelişen sanayi koşullarına paralel olarak geliştirilen, proaktif yaklaşımli eğitimler sağlamaktadır.



KATILIMCI PROFİLİ

Tüm çalışanlar, yöneticiler, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ekpleri

SÜRE

1 Gün